



Imatge: Josep Maria Piñol.

PLA ESTRATÈGIC DE TORTOSA 2020-2030



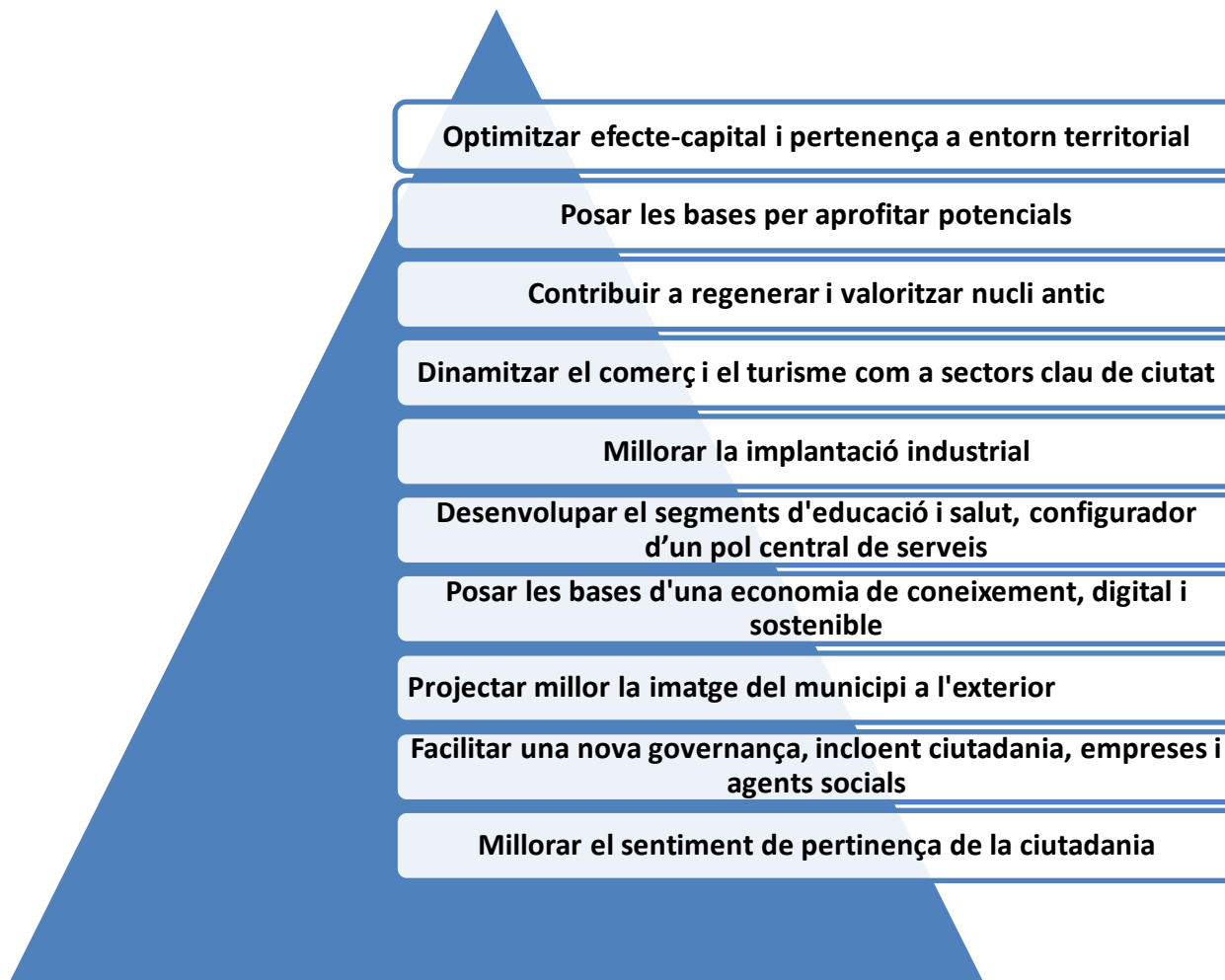


Introducció

- Les ciutats i territoris requereixen de la formulació i execució d'una estratègia pautada, reflexionada, operativa, realista i engrescadora.
- Ha de tenir en compte els recursos de què es disposa i en el context en el qual es treballa.
- L'estratègia ha de determinar una visió de futur, un escenari desitjat per a un període determinat.
- A partir d'aquí, es desplegarà una proposta d'actuació que ha de combinar globalitat (model) amb un cert detall.
- Tortosa ha tingut una mancança en aquest àmbit.
- Un pla no acaba amb el document i la seva aprovació. És un pas més d'un procés continuat. Document viu
- Dues dimensions necessàries: la participativa i la gestió activa posterior.



Per què un pla estratègic?



Aspectes metodològics i procés participatiu

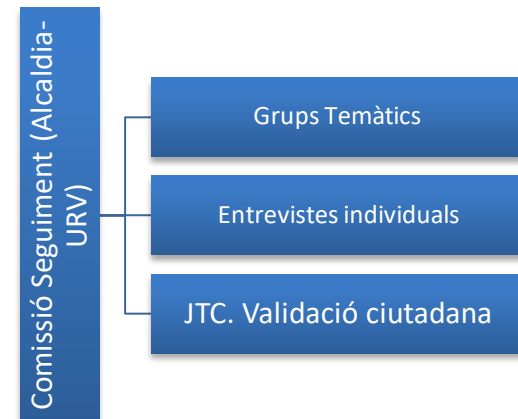


- Diagnosi prèvia en l'àrea de cohesió social (Espais Tècnics de Relació).
- Treball amb informació estadística i documental.
- Fase de participació de cara a les propostes:
 - Confecció de grups de comerç i emprenedoria, turisme, cultura i patrimoni, esports. 75 participants
 - Jornada de treball conjunta el 31-5-2018, amb 120 participants. Metodologia *Design Thinking*. Inclou generació de pluja d'idees i de prototipat. Es concreta i materialitza la idea.
 - Entrevistes individuals a experts en urbanisme, emprenedoria, indústria, benestar social, educació, esports, coneixement i cultura i patrimoni.
- Total: >200 participants



Gran imbricació amb els agents socials, facilitant identificar propostes.

ELEMENTS PROCÉS PARTICIPATIU





Components tècnics del Pla

Visió i model

Pla d'Actuació

Pla operatiu (incl. fitxes i cronograma)

Fase i mecanismes de seguiment i implementació

Font: elaboració pròpia.



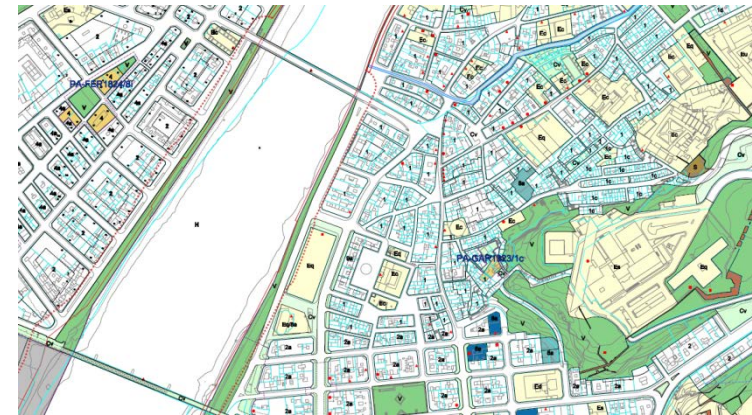
Elements d'oportunitat

- Marc físic propici a la qualitat de vida.
- Localització en el corredor mediterrani.
- Posició en relació a àrees urbanes diverses.
- Base industrial amb opcions de modernització.
- Factors de localització i logística per a la localització empresarial.
- Estructures de dinamització.
- Patrimoni històric i arquitectònic i binomi cultura-turisme.
- Dimensió urbana favorable.
- Identitat forta i singular.

La necessitat d'un centre urbà viu



- La configuració lineal i la pèrdua de la funció residencial ha portat a dinàmiques de degradació.
- S'ha avançat en la recuperació del nucli antic i la localització d'equipaments.
- Ara es requereix una consolidació demogràfica i d'activitat. La regeneració ha de ser integral.
- Un creixement "des de dins" pot atorgar al centre (no només al nucli antic) centralitat funcional.
- S'ha de seguir actuant en l'espai públic i en equipaments singulars (Porcar, optimitzar l'Escorxador).
- Cal aconseguir implicació de la iniciativa privada.
- És fonamental donar peu a polítiques innovadores d'habitatge i major funció residencial i comercial.
- És bàsic que tingui un paper continuat en la dinàmica cultural i en l'oferta turística.



Font: Jorret, Llop i Pastor.



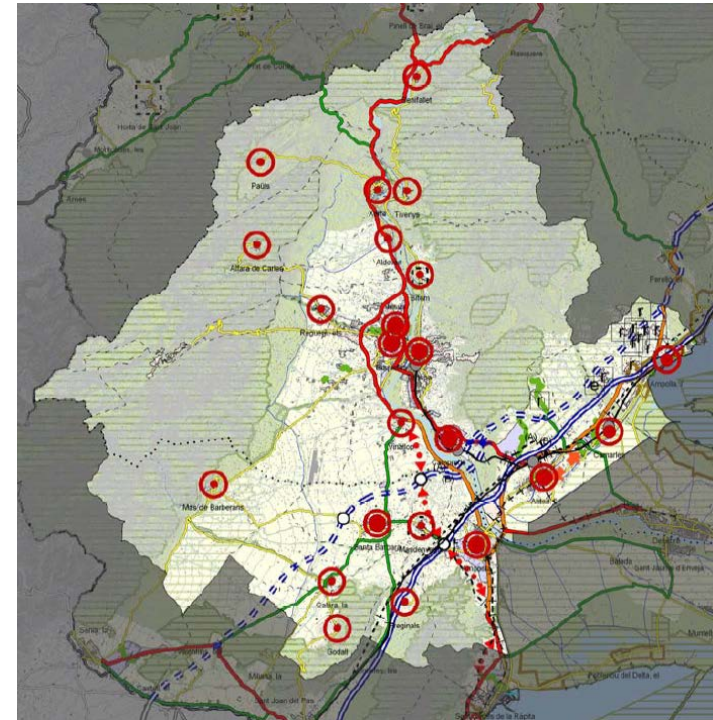
Imatge: Sergi Roca.

Nova urbanitat, nova capitalitat



- Tortosa ha de fer un pas endavant en la configuració com a referència urbana actual, amb criteris viables de capitalitat.
- Hi ha elements concrets per a acreditar funcions de capitalitat i una àrea d'influència territorial àmplia.
- La capitalitat no es pot fonamentar només en variables tradicionals. Requereix voluntat de lideratge, que es pot recolzar en situació territorial favorable, àmbits potencials de coordinació i altres.
- Articular una xarxa urbana a l'Ebre ha de ser una oportunitat per millorar la competitivitat en el corredor mediterrani i per suplir l'absència de ciutats de mida superior. Ajudaria a recuperar projecció.
- Aquesta s'ha de recolzar també en factors d'oportunitat recollits en el planejament.
- Ciutats de la mida de Tortosa gaudeixen de bona imatge i de projecció significativa en el context català.

**SISTEMA URBÀ TORTOSA- AMPOSTA
(PLA TERRITORIAL PARCIAL)**



Font: Departament de Territori i Sostenibilitat.



Plans estratègics: alguns aclariments

Comporta unes apostes determinades.

Un pla estratègic és:

- Una orientació a un model socioeconòmic i territorial, amb determinades “apostes”.
- Una eina de suport als agents.
- Un conjunt de documentació i també un procés participatiu continuat i amb possibles futures adaptacions.

Un pla estratègic no és:

- Un pla d'actuacions en infraestructures.
- Una llista exhaustiva d'actuacions mimètiques, que volen respondre a tot.
- Un pla d'inversió de les administracions (tot i que aquestes hi són involucrades).
- Un pla d'ordenació territorial.

Variables que defineixen l'èxit d'un Pla *

- Evitar que sigui una suma d'accions.
- Criteris de conjunt per sobre dels diversos àmbits.
- Comptar amb un pla de futur des del punt de vista de prioritats estratègiques i gestió.
- Dibuixar l'horitzó on volem anar i el camí per arribar-hi.
- Ajudar a la transformació real i a la il·lusió de la ciutadania, a una visió compartida.
- Lideratge col·laboratiu entre els actors locals.
- Acord entre aquests actors, que aporten esforç i recursos.

*Alain Jordà, expert en desenvolupament local i territorial.

La visió del Pla

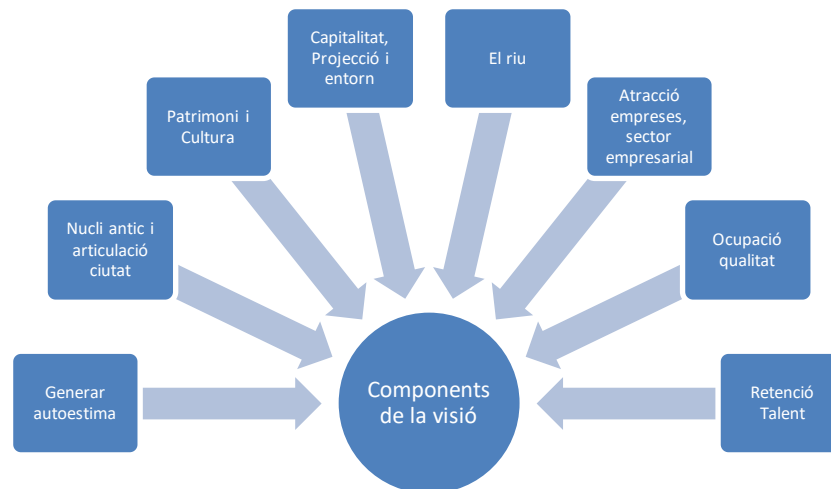


Tortosa ha de ser una ciutat mitjana amb identitat, autoestima i dinamisme, que s'articula des d'un nucli antic i un centre regenerats i amb activitat, des d'un patrimoni singular i des d'una relació molt estreta amb un entorn de qualitat, en el qual el riu Ebre té un paper fonamental i diferenciador.

Una ciutat que renova el seu teixit empresarial en clau d'orientació al coneixement, i que facilita l'aterratge d'empreses, generant ocupació de qualitat i fixant i captant talent.

Una ciutat que posa en valor la seva dimensió mitjana i que s'articula activament amb les Terres de l'Ebre per crear un sistema urbà, sobre bases de concertació territorial, en el conjunt de Catalunya i del corredor mediterrani.

Components principals de la visió





Objectius de la proposta estratègica

OBJECTIUS PRIORITARIS

- Créixer econòmicament en línia amb potencial
- Generar activitat en sectors de coneixement i amb avantatges competitives
- Revaloritzar el centre urbà
- Millorar projecció en el sistema català de ciutats
- Fixar i captar talent i població
- Atraure visitants
- Cohesionar la ciutat en general

ELEMENTS TRANSVERSALS



Font: elaboració pròpia.



Estructura d'eixos, programes i accions

- Les línies, objectius i actuacions han estat determinats per a la diagnosi, la visió, el procés tècnic i la dinàmica participativa portada a terme per a l'equip tècnic
- En el llistat proposat s'incideix en allò que es més estratègic cara a la dinamització futura.
- Algunes de las actuacions ja estan en marxa, i així es constata en les fitxes, on hi ha informació més detallada de cadascuna de les actuacions.
- La definició de les actuacions permet certa flexibilitat en la seva implementació en ordre a les possibles adaptacions/revisions futures.
- Les mesures no s'han d'entendre de manera separada i excloent, doncs moltes d'elles son complementàries pel seu èxit.
- Les actuacions es classifiquen en 3 grups: estratègiques, de prioritat elevada i de màxima prioritat (projectes estratègics). L'arquitectura estratègica ja identifica aquesta estructuració

Eix 1. TORTOSA, UNA CIUTAT QUE ES POSA EN VALOR A PARTIR DE LA SEVA REGENERACIÓ URBANA



OBJECTIUS	ACTUACIONS
1.1. AFAVORIR UNA PLANIFICACIÓ I UNA GESTIÓ URBANÍSTIQUES ADIENTS	1.1.1. Optimitzar la gestió urbanística amb una visió integral 1.1.2. Prioritzar els continguts del POUM per al desplegament d'un model de ciutat de qualitat ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA
1.2. MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES I SERVEIS BÀSICS I LA RELACIÓ AMB L'ENTORN	1.2.1. Implementar plans plurianuals prioritzats de millora de carrers i espais públics, accions integ. per barris 1.2.2. Millorar la gestió hídrica i del cicle de l'aigua, a partir d'un clar criteri de prioritació 1.2.3. Millorar la relació de la ciutat amb el riu i l'entorn agrari i forestal ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA 1.2.4. Avançar vers la gestió intel·ligent dels vectors energètics i ambientals i millorar neteja urbana i residus
1.3. CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓ DEL NUCLI ANTIC	1.3.1. Continuar la millora de l'espai urbà del nucli antic, readaptant les prioritats A. PRIORITAT ELEVADA 1.3.2. Desplegar les intervencions prioritàries en el sistema de fortificacions i altres elements singulars
1.4. IMPULSAR LA REGENERACIÓ URBANA I LA MILLORA DEL PAISATGE URBÀ	1.4.1. Dissenyar illes d'usos mixtes (residència, comerç i serveis) al nucli antic i el centre urbà 1.4.2. Configurar un sistema integrat d'espais públics urbans de qualitat (funcions centrals) P. ESTRATÈGIC 1.4.3. Reconfigurar l'Avinguda de la Generalitat PROJECTE ESTRATÈGIC 1.4.4. Millorar de manera integral el Parc Teodor González com a centre d'una xarxa d'espais verds 1.4.5. Implementar un pla integral de paisatge urbà ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA
1.5. GESTIONAR LA MOBILITAT DE MANERA INTEGRADA	1.5.1. Millorar l'accessibilitat viària en relació a l'exterior 1.5.2. Millorar la mobilitat viària a l'interior de la ciutat 1.5.3. Incentivar la mobilitat pública en clau interior i exterior 1.5.4. Afavorir la mobilitat sostenible

Eix 2. TORTOSA, UNA CIUTAT EMPRENEDORA, COMPETITIVA I ATRACTIVA PER A LA GENERACIÓ D'ACTIVITAT ECONÒMICA



OBJECTIUS	ACTUACIONS
2.1. CONSOLIDAR I PROMOURE POLARITATS TERCIÀRIES I INDUSTRIALS QUE REFORCIN EL POTENCIAL I CAPITALITAT DE TORTOSA	2.1.1. Readaptar el polígon Catalunya Sud com a parc empresarial avançat PROJECTE ESTRATÈGIC 2.1.2. Millorar la dotació de serveis i la gestió integral dels altres espais empresarials 2.1.3. Donar un tractament global a la zona de Portal de Ciutat ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA 2.1.4. Dissenyar un espai estratègic de localització d'equipaments territorials entre Tortosa i Roquetes 2.1.5. Consolidar espais comercials, d'oci i de serveis de qualitat ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA 2.1.6. Desplegar un pla integral d'aterratge empresarial PROJECTE ESTRATÈGIC
2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVITAT	2.2.1. Unificar la gestió de les diferent institucions de foment de l'emprenedoria al municipi i a l'entorn territorial de manera coordinada en xarxa PROJECTE ESTRATÈGIC 2.2.2. Potenciar la visibilitat del Centre de Formació Ocupacional 2.2.3. Potenciar el Viver d'Empreses ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA 2.2.4. Assessorar els emprenedors per a l'obtenció de recursos públics i privats per al finançament d'iniciatives emprenedores innovadores en l'àmbit de la petita empresa 2.2.5. Fomentar l'esperit empresarial i la creació d'empreses entre els joves, amb la inclusió als programes formatius reglats, de matèries i pràctiques que impulsin projectes empresarials 2.2.6. Fomentar l'intraemprenedoria per explotar noves oportunitats de negoci a les empreses existents 2.2.7. Impulsar la creació d'empreses vinculades a l'economia verda i l'ecoinnovació 2.2.8. Organitzar jornades i altres esdeveniments per a divulgar empreses i fomentar la seva col·laboració 2.2.9. Augmentar les capacitats directives dels empresaris amb el disseny i l'oferta de formació reglada universitària en forma de mini MBA per Pimes i comerç 2.2.10. Realitzar un diagnòstic de necessitats formatives de les empreses A. PRIORITAT ELEVADA

Eix 3. UNA CIUTAT QUE IMPULSA LA INDÚSTRIA SOBRE LA BASE DEL CONEIXEMENT I LA TECNOLOGIA



OBJECTIUS	ACTUACIONS
<p>3.1. AFAVORIR FACTORS QUE INCIDEIXEN SOBRE INNOVACIÓ EMPRESARIAL I INDUSTRIAL</p>	<p>3.1.1. Augmentar la presència de la recerca i la innovació a les empreses ACT. PRIORITAT ELEVADA</p> <p>3.1.2. Dissenyar una política industrial que afavoreixi implantació i desenvolupament d'aquests sectors i activitats ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>3.1.3. Intensificar les relacions entre Tortosa i el campus Terres de l'Ebre de la URV en transferència tecnològica PROJECTE ESTRATÈGIC</p> <p>3.1.4. Impulsar un <i>hub</i> tecnològic a partir del teixit empresarial i els suports existents PROJECTE ESTRATÈGIC</p> <p>3.1.5. Impulsar actuacions en ordre a desenvolupar Coworking tecnològic de les Terres de l'Ebre ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>3.1.6. Crear <i>hackathons</i> vinculats als sectors productius del territori</p> <p>3.1.7. Crear una xarxa d'experts</p>
<p>3.2. CREAR L'ENTORN IDONI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES PIMES I GRANS EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI</p>	<p>3.2.1. Realitzar un estudi de les necessitats formatives dels treballadors del sector a tots els nivells laborals</p> <p>3.2.2. Dissenyar els productes formatius adients a partir de l'estudi anterior ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>3.2.3. Impulsar un centre/unitat de recerca del sector lligat a la Universitat per l'impuls de la innovació en tots els àmbits ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>3.2.4. Impulsar un clúster agroalimentari amb projecció al conjunt de les Terres de l'Ebre ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>3.2.5. Impulsar l'elaboració i acordar un decàleg per la producció i el desenvolupament sostenible</p> <p>3.2.6. Realitzar un estudi de mobilitat del transport de mercaderies agroalimentàries</p>

Eix 4. TORTOSA, UNA CIUTAT QUE DINAMITZA EL SEU COMERÇ COM A MOTOR D'ACTIVITAT I DE VERTEBRACIÓ URBANA



OBJECTIUS	ACTUACIONS
OBJECTIU	4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ
ACTUACIÓ	<p>4.1.1. Millorar l'entorn urbà per a la competitivitat del sector ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>4.1.2. Gestionar i optimitzar l'oferta de locals buits</p> <p>4.1.3. Fomentar l'oferta del servei i el producte personalitzat, diferenciat i exclusiu en el comerç local</p> <p>4.1.4. Potenciar l'entreteniment al carrer per fer atractiva l'experiència de compra</p> <p>4.1.5. Afavorir un comerç sostenible i socialment responsable</p> <p>4.1.6. Afavorir l'atracció de franquícies i de marques <i>top</i></p> <p>4.1.7. Impulsar l'ajustament de l'oferta i la demanda laboral en el sector comercial</p> <p>4.1.8. Estudiar la possibilitat de crear una cooperativa de serveis entre els comerços per gestionar conjuntament compres, màrqueting, logística i serveis postvenda.</p>
4.2. IMPULSAR LA PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES	<p>4.2.1. Dissenyar i implementar una campanya de promoció que posi en valor els atractius comercials de la ciutat</p> <p>4.2.2. Potenciar la promoció dels productes locals en fires i mercats</p> <p>4.2.3. Promoure un servei de repartiment compartit pels comerciants per agilitzar els lliuraments de les compres</p> <p>4.3.1. Constituir i impulsar una comissió de dinamització del comerç de la ciutat amb presència privada, pública i el suport de la universitat per recollir i aportar dinamisme i innovació al sector</p>
4.3. FOMENTAR LA MODERNITZACIÓ LES ESTRUCTURES DEL SECTOR	4.3.2. Afavorir l'associacionisme comercial

Eix 5. TORTOSA, UNA DESTINACIÓ TURÍSTICA URBANA POTENT QUE POSA EN VALOR EL SEUS RECURSOS I ACTIUS DIFERENCIALS



OBJECTIUS	ACTUACIONS
5.1 IMPULSAR UN PROGRAMA DE SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA	<p>5.1.1. Disposar d'eines d'informació estadística competitives i utilitzar-les en termes analítics per a millorar l'estratègia ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>5.1.2 Realitzar estudis d'impacte dels esdeveniments més rellevants</p>
5.2 DISSENYAR NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I MILLORAR ELS EXISTENTS	<p>5.2.1. Idear un relat potent que articuli els principals factors d'atracció PROJECTE ESTRATÈGIC</p> <p>5.2.2. Aprofundir el discurs i les bondats de la Festa del Renaixement</p> <p>5.2.3. Establir i prioritzar la consolidació de passarel·les turístiques</p> <p>5.2.4. Recolzar l'aparició de noves formes de turisme a la ciutat</p>
5.3 POTENCIAR LA CONSCIENCIACIÓ, DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA	<p>5.3.1. Desplegar una campanya de promoció de la ciutat als públics objectiu amb una revisió periòdica.</p> <p>5.3.2. Apropar el relat turístic mitjançant senyalització, <i>mappings</i> i altres elements físics</p> <p>5.3.3. Introduir, de forma selectiva, la realitat augmentada en l'experiència turística ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>5.3.4 Ampliar les eines de màrqueting online basat en el <i>one-to-one</i>. ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>5.3.5. Impulsar la implementació d'un motor de reserves online per part del sector privat</p> <p>5.3.6. Millorar el contingut visual del web de turisme</p>
5.4 ARTICULAR LA COORDINACIÓ DEL SECTOR I LA SEVA GOVERNANÇA	<p>5.4.1. Impulsar la Taula de Turisme com a eina de governança turística ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>5.4.2. Regular l'oferta d'establiments i activitats</p> <p>5.4.4. Crear una àrea professionalitzada de negocis, fires, congressos i esdeveniments ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p>

Eix 6. TORTOSA, UNA CIUTAT QUE DIVERSIFICA LA SEVA ECONOMIA AMB ALTRES SECTORS EMERGENTS



OBJECTIUS	ACTUACIONS
6.1. CONSOLIDAR UNA CIUTAT BIMILENÀRIA EN CLAU D'INNOVACIÓ CULTURAL OBJECTIU	<p>6.1.1. Reactivar l'acció cultural amb dinàmica transversal PROJECTE ESTRATÈGIC</p> <p>6.1.2. Impulsar la creació, comunicació i difusió, tot posicionant Tortosa com a ambaixadora ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>6.1.3. Mapejar els equipaments i identificar que el Museu es la pròpia ciutat</p> <p>6.1.4. Agermanar cultura i turisme, com a dinamitzadors en xarxa</p>
6.2. L'ESPORT COM A DINAMITZADOR SOCIOECONÒMIC DE LA CIUTAT	<p>6.2.1. Millorar quantitativa i qualitativament les instal·lacions esportives PROJECTE ESTRATÈGIC</p> <p>6.2.2. Potenciar la realització d'esdeveniments esportius ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>6.2.3. Crear un model d'educació en l'esport a l'escola amb participació dels clubs i les seves estructures tècniques</p> <p>6.2.4. Establir un pla de millora de les entitats esportives públiques i privades</p> <p>6.2.5. Fomentar la pràctica esportiva no competitiva en grups de població que menys practiquen esport</p>

Eix 7. TORTOSA, UNA CIUTAT AMB UN PROJECTE EDUCATIU POTENT COM A EINA D'OCUPABILITAT



7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA	<ul style="list-style-type: none">7.1.1. Dissenyar el Projecte Educatiu de la Ciutat de Tortosa7.1.2. Incorporar les tecnologies a la xarxa educativa7.1.3. Potenciar l'educació en valors (no sexista, mediambientals...) i el compromís cívic7.1.4. Potenciar el Pla de Formació d'Adults7.1.5. Enfortir els vincles entre el conjunt de la comunitat educativa7.1.6. Desenvolupar els estudis professionals en coordinació amb les empreses de la demarcació7.1.7. Promoció a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement7.1.8. Desenvolupar la formació continuada permanent7.1.9. Generar Programes d'Aprenentatge Servei i de voluntariat educatiu a la ciutat
--	--

Eix 8. TORTOSA, UNA CIUTAT QUE EXERCEIX LA SEVA CAPITALITAT SANITÀRIA AMB SERVEIS DE QUALITAT



<p>8.1. GARANTIR UNA ASSISTÈNCIA SANITÀRIA DE QUALITAT EN ELS DIFERENTS NIVELLS ASSISTENCIALS: ATENCIÓ PRIMÀRIA, HOSPITALÀRIA, SOCIOSANITÀRIA, SALUT MENTAL I AL FINAL DE LA VIDA</p>	<p>8.1.1. Millorar l'Hospital de Tortosa Verge de la Cinta i el seu entorn PROJECTE ESTRATÈGIC</p> <p>8.1.2. Potenciar l'atenció a la cronicitat, fragilitat, salut mental i final de la vida</p> <p>8.1.3. Dotar d'un servei de transport sanitari de qualitat</p> <p>8.1.4. Sol·licitar l'increment del nombre de metges especialistes ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>8.1.5. Millorar la vinculació institucions sanitàries – Universitat</p> <p>8.1.6. Millorar l'assistència a la salut mental i les addiccions</p>
<p>8.2. POTENCIAR LA SALUT COMUNITÀRIA DURANT TOTES LES ETAPES DEL CICLE VITAL</p>	<p>8.2.1. Millorar la coordinació entre salut, benestar, esport i ensenyament</p> <p>8.2.2. Implementar programes per millorar la salut ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>8.2.3. Implementar el programa "Salut als barris"</p>
<p>8.3. MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES DEPENDENTS I/O DISCAPACITADES POTENCIANT L'AUTOCURA I APODERAMENT</p>	<p>8.3.1. Millorar les ajudes a domicili i els propis domicilis de les persones amb discapacitat</p> <p>8.3.2. Sol·licitar a l'administració corresponent la creació de places per a adults amb grans discapacitats en residències i en hospitals i centres de dia</p> <p>8.3.3. Adaptar la ciutat per a les persones discapacitades i famílies amb infants</p> <p>8.3.4. Augmentar el voluntariat per a l'atenció a col·lectius sensibles</p>

Eix 9. TORTOSA, UNA CIUTAT INCLUSIVA, QUE EXERCEIX COM A REFERENT EN POLÍTIQUES SOCIALS



<p>9.1. REFORÇAR EL PROTAGONISME DELS INFANTS I EL SUPORT A LES SEVES FAMÍLIES</p>	<p>9.1.1. Promoure la participació dels infants en la vida social i comunitària 9.1.2. Desenvolupar relacions positives entre pares i fills 9.1.3. Recolzar les famílies amb infants de 0-3 anys ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p>
<p>9.2. GENERAR UN ENTORN PROPICI PER L'ENVELLIMENT ACTIU</p>	<p>9.2.1. Promoure la participació social de la gent gran ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA 9.2.2. Crear una ciutat amigable per la gent gran que fomenti la mobilitat i l'autonomia personal</p>
<p>9.3. PROMOURE LA CONVIVÈNCIA EN UN ENTORN INTERCULTURAL</p>	<p>9.3.1. Fer que la diversitat sigui un actiu que enriqueixi la ciutat 9.3.2. Impulsar polítiques per promoure l'equitat</p>
<p>9.4. PROMOURE L'APODERAMENT DE LES DONES I LA CORRESPONSABILITAT</p>	<p>9.4.1. Incrementar la presència i participació de les dones en tots els àmbits de la vida social 9.4.2. Promoure la conciliació i la coresponsabilitat 9.4.3. Intervenció integral contra la violència masclista ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p>

Eix 10. TORTOSA, UNA CIUTAT QUE EXERCEIX EL SEU LIDERATGE A PARTIR D'UNA GOVERNANÇA EFICIENT, PARTICIPADA I QUE ES PROJECTA EN EL SISTEMA DE CIUTATS DEL PAÍS



<p>10.1. AFAVORIR UNA GOVERNANÇA ACTUAL PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA CIUTAT</p>	<p>10.1.1. Adaptar l'estructura municipal per al desenvolupament local i la promoció econòmica, amb criteris de lideratge polític-tècnic i de relació adient amb la resta d'agents</p> <p>10.1.2. Concretar una gestió continuada per a una estratègia de ciutat dinàmica, en la qual el present pla sigui un primer element aglutinador ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>10.1.3. Afavorir la coordinació de la normativa urbanística entre Tortosa i l'entorn, amb la finalitat de configurar un pol territorial potent</p>
<p>10.2. EXERCIR UN LIDERATGE TERRITORIAL ACTUAL I PROACTIU</p>	<p>10.2.1. Afavorir el treball en xarxa i la coordinació amb el conjunt de nuclis propers ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>10.2.2. Afavorir l'efecte seu de la ciutat en relació al territori</p> <p>10.2.3. Liderar e incentivar projectes estratègics de coordinació entre les comarques de l'Ebre i entre aquestes i l'entorn ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p>
<p>10.3. MILLORAR LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE TORTOSA</p>	<p>10.3.1. Crear i gestionar una marca-ciutat integral PROJECTE ESTRATÈGIC</p> <p>10.3.2. Millorar la projecció i el posicionament de Tortosa en el seu entorn ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> <p>10.3.3. Articular una plataforma digital potent de promoció de la ciutat i d'informació i cohesió de la població PROJECTE ESTRATÈGIC</p> <p>10.3.4. Millorar la projecció de imatge interna i externa als mitjans de comunicació</p>



Síntesi de projectes estratègics

Sistema integrat d'espais públics urbans de qualitat (funcions centrals)

Pla integral d'aterratge empresarial

Intensificar relacions entre Tortosa i el campus Terres de l'Ebre URV

Relat potent que articuli els principals factors d'atracció

Millorar quantitativa i qualitativament les instal·lacions esportives

Crear i gestionar una marca-ciutat integral

Reconfigurar l'Avinguda de la Generalitat

Unificar la gestió de les institucions de foment de l'emprenedoria

Hub tecnològic a partir del teixit empresarial i els suports existents

Impulsar la creació, comunicació i difusió, tot posicionant Tortosa com a ambaixadora

Millorar l'Hospital de Tortosa Verge de la Cinta i el seu entorn

Plataforma digital potent de promoció de la ciutat i d'informació i cohesió de la població



Imatge: Josep Maria Piñol.

PLA ESTRATÈGIC DE TORTOSA 2020-2030

